

## Mediální onkologická realita

Narůstající byrokracie spojená s onkologickou péčí ukusuje už tak malou časovou dotaci na péči o jednotlivého nemocného. Smutné je, že tenhle zbývající pidičas, který bychom měli věnovat vyšetření a pohovoru s nemocným, zkracuje opakované vyvracení různých nepodložených informací o diagnostice a léčbě zhoubných nádorů.

Media mají obrovskou moc a veřejnost nasává jako houba všechny sebeabsurdnější informace. To, co funguje nejvíc, je reklama. Na účinnou onkologickou léčbu však reklama být nesmí. Takže nemocní nevědí vůbec nic o skutečných léčebných možnostech, jejich účinnosti, ceně a dostupnosti. Mají ale spoustu informací o „zázračných“ potravinových doplňcích, do jejichž nákupu jsou ochotni investovat tisíce, o dietách a hladovkách při léčbě rakoviny, o škodlivosti některých standardních vyšetření, o léčbě rakoviny psychoterapií nebo o užití různých podivných diagnostických přístrojů, které jsou prezentovány jako nezátěžující a šetrné. Co na tom, že včasnou diagnózu udělat neumějí. Také reklama na protonovou léčbu jako univerzální superonkologickou terapii může být pro nemocné zavádějící.

Minulý týden mi pacientka s vysokoškolským titulem přinesla k posouzení nález, který dostala poštou. Protože jí mammografické vyšetření způsobuje bolest prsu, podstoupila raději za nemalé peníze jakousi neinvazivní mammografii. Vůbec ji nepřekvapilo, že to bylo v rámci jakéhosi wellness hotelu. Výsledkem byl obrázek jejich prsou v šedé barvě s oranžovými a rudými skvrnami. Bez jakéhokoliv popisu či vysvětlení.

Denně odhazovat kupy iracionality, abychom se prokopali k reálné léčbě nemoci, je opravdu vyčerpávající. Veřejnost masírovaná virtuální onkologickou realitou, řešící vitamin B<sub>17</sub> a Breussovou dietu, potom není schopná zaznamenat, že se úroveň českého zdravotnictví pomalu propadá, snižuje se dostupnost onkologické léčby a oddaluje se vstup nových léků na náš trh. O tom jak reálně edukovat potenciální pacienty a jejich příbuzné ohledně onkologické problematiky bychom se asi mohli naučit v některých evropských zemích. Němečtí, angličtí, francouzští nebo dánští pacienti v našich ambulancích většinou přesně vědí, jaké jsou možnosti léčby jejich nemoci, a dovedou si pohlídat, že se jim také dostanou.

**prof. MUDr. Petra Tesařová, CSc.**  
*Onkologická klinika 1. LF UK a VFN*