

Mediakit 2016

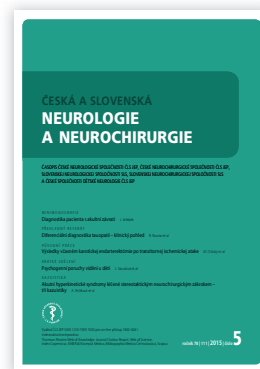
VYDAVATELSTVÍ AMBIT MEDIA, A. S.



ambit media®

Česká a slovenská neurologie a neurochirurgie

www.csnn.eu



SPECIFIKACE

ročník: 79/112

periodicita: 6x ročně (navíc 1–2 supplementa)

distribovaný náklad: 2 200 ks

distribuce: neurologové a neurochirurgové,
kongresy, sjezdy aj.

předplatné: 750 Kč/rok (tištěné vydání)
550 Kč/rok (elektronické vydání)
zdarma pro členy ČNS, ČNChS, SNS, SNChS

rozsah: 120 stran + obálka

formát: 210 × 297 mm (A4)

papír: obálka – matná křída 200 g/m²,
vnitřní část – matná křída 115 g/m²

vazba: V2, lepená

tisk: 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA

1. Česká a slovenská neurologie a neurochirurgie (ČSNN) je vydávána od r. 1938 (původně jako Neurologie a psychiatrie československá). Předchůdce pod názvem Revue v neurologii, psychiatrii, fyzikální a dietetické terapii vycházel již od r. 1904, používáme tedy dvojí číslování ročníku (v r. 2016 ročník 79/112). V každém případě patří ČSNN mezi medicínské časopisy **s nejdelší tradicí**, která je výjimečná i v evropském měřítku.
2. ČSNN je v současnosti **oficiálním časopisem pěti odborných společností** v České republice a na Slovensku:
 - České neurologické společnosti
 - Slovenské neurologické společnosti
 - České neurochirurgické společnosti
 - Slovenské neurochirurgické společnosti
 - České společnosti dětské neurologie
3. Časopis v současnosti odebírá cca 1 200 členů České neurologické a neurochirurgické společnosti a dalších cca 200 předplatitelů v ČR a na Slovensku. Od r. 2009 je časopis odebírán i členy Slovenské neurologické společnosti, a počet předplatitelů tak dosáhl 2 100.
4. ČSNN publikuje původní práce, krátká sdělení a kazuistiky, které procházejí náročným recenzním řízením, asi 30–50 % nabídnutých prací je zamítnuto a přijaté práce procházejí často sérií několika recenzí a následných revizí. Výrazem kvality je měřitelný impakt faktor kontinuálně od r. 1997.
5. ČSNN publikuje i **přehledné články, komentáře, diagnostické a léčebné standardy a řadu seriálů**:
 - Didakticky laděné minimonografie z pera předních odborníků doplněné vědomostním testem.
 - Okénko statistika z pera předního českého biostatistika doc. Duška.
 - Webové okénko mapující domácí i zahraniční webové stránky zabývající se jednotlivými problémovými okruhy.
6. ČSNN si dlouhodobě udržuje velmi vkusnou grafickou úpravu a je vydávána na kvalitním papíře.

FORMÁTY A CENÍK INZERCE



Rozměr	Rozměr zrcadlo	Rozměr spad	Cena (bez DPH)
1/1 strany	není	210 × 297 mm	52 500 Kč
1/2 strany	178 × 130 mm	není	31 500 Kč
1/3 strany	178 × 90 mm	není	26 250 Kč
1/4 strany	178 × 65 mm	není	15 750 Kč
strana proti obsahu	není	210 × 297 mm	63 000 Kč
2. strana obálky	není	210 × 297 mm	73 500 Kč
3. strana obálky	není	210 × 297 mm	63 000 Kč
4. strana obálky	není	210 × 297 mm	84 000 Kč
šerpy, vklady, záložky			dle dohody

V případě formátů na spad je nutno přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

Formáty na spad budou při sazbě časopisu umístěny do černého rámečku o síle 0,5 bodu.

Příplatky

za umístění na přesnou pozici **+ 15 %**

za umístění na redakční stranu **+ 10 %**

Slevy za počet opakování

3× **- 5 %**, 6× **- 10 %**,

12× **- 15 %**, skonto **- 3 %**

Storno poplatky

25 a více dnů před datem zveřejnění lze inzerát stornovat bez poplatků.

24 až 15 dnů před datem zveřejnění 50 % z ceny inzerce.

14 až 8 dnů a méně před datem zveřejnění 100 % z ceny inzerce.

7 a méně dnů před datem zveřejnění nelze inzerci stornovat.

TECHNICKÉ POŽADAVKY

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat: ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm).

U formátu na spad umístějte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzerce. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Ambit Media, a. s., najdete na www.ambitmedia.cz.

HARMONOGRAM

Číslo	1	2	3	4	5	6
Podklady	9. 1.	6. 3.	7. 5.	10. 7.	9. 9.	28. 10.
Vychází	28. 1.	25. 3.	27. 5.	29. 7.	29. 9.	15. 11.

SPECIÁLNÍ NABÍDKY

- **SAMOSTATNÁ SUPPLEMENTA A ABSTRAKTA PŘEDNÁŠEK V RÁMCI ŘÁDNÝCH ČÍSEL**

Jsou vydávána dle aktuálních požadavků České neurologické společnosti, event. dalších odborných společností.

- **REPRINT**

- **NESTANDARDNÍ FORMÁTY**

Možnost zhotovení šerpy přes časopis, záložky, vkládaných listů, vlepování a dalších atypických forem inzerce. Cena nestandardní formy inzerce dle individuální kalkulace.

REDAKČNÍ RADA

Vedoucí redaktor:

prof. MUDr. Josef Bednařík, CSc., FCMA
Neurologická klinika LF MU a FN Brno

Zástupce vedoucího redaktora:

prof. MUDr. Evžen Růžička, DrSc., FCMA
Hennerova neurologická klinika 1. LF UK
a VFN v Praze

Sekretář redakce:

prim. MUDr. Stanislav Vohánka, CSc., MBA
Neurologická klinika LF MU a FN Brno

Redakce:

doc. MUDr. Aleš Bartoš, Ph.D.
prof. MUDr. Vladimír Beneš, DrSc.
prof. MUDr. Zuzana Gdovinová, Ph.D.
prof. MUDr. Roman Herzig, Ph.D., FESO
doc. MUDr. Petr Marusič, Ph.D.
doc. MUDr. Hana Ošlejšková, Ph.D.
doc. MUDr. Peter Valkovič, Ph.D.

Redakční rada:

prof. MUDr. J. Benetin, PhD.
prof. MUDr. M. Bojar, CSc.
doc. MUDr. E. Ehler, CSc.
prof. MUDr. M. Galanda, CSc.
prim. MUDr. J. Hadač, PhD.
prof. MUDr. Z. Kadaňka, CSc.
prof. MUDr. P. Kaňovský, CSc.
prof. MUDr. P. Kukumberg, PhD.
prof. MUDr. E. Kurča, PhD.
prof. MUDr. L. Lisý, DrSc.
prof. MUDr. S. Nevšímalová, DrSc., FCMA
prof. MUDr. I. Rektor, CSc., FCMA
prof. MUDr. M. Sameš, CSc.
prof. MUDr. V. Smrčka, CSc.
prof. MUDr. P. Suchomel, Ph.D.
prof. MUDr. E. Syková, DrSc., FCMA
prof. MUDr. J. Šteňo, PhD.
doc. MUDr. I. Štětkařová, CSc.
prof. MUDr. P. Traubner, PhD.
prof. MUDr. J. Vymazal, DSc.

Čestní členové

prof. F. Gerstenbrand (Wien)
prof. J. Jankovic (Houston)
prof. O. Kolar (Indianapolis)
prof. R. Fahlbush (Erlangen)
prof. B. George (Paris)

INZERCE

Mgr. Blanka Turínová, MBA

sales manager
telefon: +420 222 352 581
mobil: +420 724 811 983
e-mail: blanka.turinova@ambitmedia.cz

Josef Müller

key account manager
mobil: +420 730 169 422
e-mail: josef.muller@ambitmedia.cz

Mgr. Eva Sádlová

key account manager
mobil: +420 605 208 985
e-mail: eva.sadlova@ambitmedia.cz

REDAKCE, VYDAVATEL A NAKLADATEL

Bc. Klára Vyhňáková

odpovědná redaktorka
telefon: +420 533 337 301
e-mail: klara.vyhnakova@ambitmedia.cz
www.csnn.eu

Vydavatel

Česká lékařská společnost Jana Evangelisty Purkyně

Nakladatel

Ambit Media, a. s.
Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5
telefon: +420 222 352 580
fax: +420 222 352 572
www.ambitmedia.cz



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Rozsah platnosti

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Ambit Media, a. s. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerci formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerci se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vklady a všívání/vlepování, a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placená inzerce, komerční prezentace apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objednan (v případě, že je inzerát objednan do některé z tematických příloh je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Právo odmítnutí inzerátů

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozují nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnutí takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerci déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody vůči zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerci

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové bezchybné. V opačném případě, kdy budou dodány nové bezchybné podklady nebo již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.
2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a nese plně náklady na jejich zhotovení.
3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1:1. Datum a čas uvedený v hlavě souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.
4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.
5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí

3 000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura bude odběrateli účtována. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.

6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.
7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozují či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamace inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.
2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu, nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce / klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.
3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.
4. Při uveřejňování opakovaných inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

Platební podmínky

1. Ceny inzerce jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzerce uveřejněna.
2. Zadavatel inzerce uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzerce.
3. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzerce dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzerce agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
4. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny za inzerci jsou vydavatelstvím účtovány úroky z prodlení ve výši 0,05 procenta z ceny inzerce za každý den prodlení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo neuveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. U zadavatele inzerce, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena proforma faktura se splatností 14 dní před termínem uveřejnění inzerce. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzerci neuveřejnit.

Storno inzerce

1. Storno inzerce podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50% z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzerce tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzerce byl s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Ambit Media a.s. řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

WWW.AMBITMEDIA.CZ

